

第13期事業計画

当協会の第13期の事業計画にあっては、まず「閉鎖状況の打破」を掲げ、再挑戦に意欲で前進することが肝心である。

今人気の高いラグビー・サッカーでは「ストラクチャー（攻撃・守備の陣営を整える）」や「インテンシティ（強度を高める）」などが言われるが、当協会にあってもストラクチャー、またインテンシティのコンセプトで陣営を固めて、前に進むことが緊急課題である。

そのためには、会員数を増やして組織を今よりもっと拡大することが前提となり、今期は新会員増加を一つの

目標としていきたい。

そこで協会では、講習会などの事業の活発化で注目を高め、またホームページでのPRを強めて、協会の会員になることのメリットをアピールし、新会員を獲得する方策を図りたい。

以上、会員数を増やして、組織の規模と力を強め、会員が良いスクラムを組んで進展することを、協会の今期の目指す方針とするものである。

代表理事（会長）安達昌人

【講習会】

- ①オンラインセミナーの活発化を図る
- ②協会企画のPOP広告講習会の実施
- ③オリジナルテキストを使用する

【外部よりの受注講習会】

- ①外部受注講習会への講師派遣は、従来通りPOPインストラクターを派遣する

【会員向け事業】

- ①POPインストラクター制度は今後も継続して実施する
有資格希望者は積極的に申し出ていただきたい
- ②会長通信は従来通り、随時メールや郵送、またホームページのブログで伝達する

【ホームページ】

- ①会員の皆様にも役立つ情報の掲載など、積極的にお知らせしていく

【会報誌】

- ①「バッヂリPOP」を掲載する場合、アフターポップの作成において、POPインストラクターの協力を仰ぐ

【POP広告作品募集とコンテスト】

①コンテストの作品募集は年間を通じて行うが、審査は年1回行う。

②コンテストの優秀作品は、ホームページや会報誌で紹介する。コンテストの審査は理事とPOPインストラクター（交代制）が行う。

評価コメントは該当POPインストラクターへ依頼する

【出版事業】

- ①オリジナルテキストは協会主催や外部依頼講習会などで使用しているが、会員様独自の講習会などでも使用して頂きたく普及を促す

【サミット・全国大会】

- ①令和6年の全国大会は、東京都内の商店街とタイアップして行うことで、現在打ち合わせ中

【その他の事業】

- ①「生涯学習のユーキャン」の通信教育「手書きPOP広告講座」の添削等の事業は継続する

- ②会員皆様の新事業への積極的提案を図っていきたい

●昨今専門学校生の応募が増えてきています。伸びようとしている若き力は頗もしくまばゆく感じられます。これからも様々なPOP広告を作成して頂きたいものです。なお、講評は当協会ホームページへアップしております。

●POPコンテスト優秀作品

●手描きPOP広告



●ブラックボードPOP広告



POINT OF PURCHASE
SALES PROMOTION

pop
JAPAN POP SUMMIT ASSOCIATION

WE LOVE POP
WE ARE CREATERS



販促情報をあなたに…

pop

発行元

一般社団法人日本POPサミット協会

TEL 080-1564-5946

E-mail info@joppsa.info

ホームページ https://www.joppsa.info

2024年 春 号

「創造力」を発揮する時代です

一般社団法人日本POPサミット協会会長
安達 昌人

を組み合わせた造語で、集団で自由奔放に意見を出し合い、どんなに奇抜な着想でも否定せず、質よりも量で、どんどん話し合う中で独創的なアイデアを引き出す発想です。

そして「オズボーンのチェックリスト9か条」は、今日でも通用する手法と言えます。簡単に紹介すると、以下の9つの質問によってアイデアを発想します。

- ①「転用」他に使い道はないか？
- ②「応用」他からアイデアを借りられないか？
- ③「変更」変えてみてはどうか？
- ④「拡大」大きくしたらどうなる？
- ⑤「縮小」小さくしたらどうなる？
- ⑥「代用」他のもので代用したらどうなる？
- ⑦「置換」入れ替えたたらどうなる？
- ⑧「逆転」逆にしたらどうなる？
- ⑨「結合」組み合わせたらどうなる？

今日のヒット商品や、生活環境には、こうした発想が基盤になっています。

例えば「ノンアルコールビール（フリー）」は、夏のドライバーにも、アルコールに弱い人にも受け入れられ、素材や用途を「変更」「代用」してみたらという発想です。スマホのイヤホンも、今はワイヤレスが主力で、骨伝導イヤホンもあり、「縮小」「変更」してみたらということになります。

最近増加している「セルフレジ」も、お客様と販売員を「置換」「逆転」してみたらとなります。あらゆる業界で「サブスクリプション（定額課金）」制を取り入れていますが、元々は雑誌の「定期購入」を、インターネット業界で導入した「応用」「代用」例とされます。オズボーンのチェックリストは、まさに創造力のアドバイザーです。

さて、POP広告クリエイターの「クリエイト」は「創造する」で、「クリエイター」は、「創造する人」ということになりますが、私たちには今日のデジタルの感覚やスキルを取り込むとともに、POP広告また関連する研究や仕事に、今後いっそ「創造力」を活かすことが、重要課題であると言えるでしょう。

一般社団法人
日本POPサミット協会





ChatGPT(チャットジーピーティー)を初めて使う

安達会長を講師にChatGPTの勉強会が開かれました。内容は①ChatGPTの登録の仕方 ②プロンプト(質問)の入れ方 ③有効な文言作り ④ChatGPTとは? ⑤ChatGPTにできること、と手順に添って教えていただきました。では、ステップ①から説明していきましょう。

Step①-1 PCに、ChatGPTをダウンロード (コンピューター、タブレット)

- ① ChatGPT公式サイトへアクセスします
[https://openai.com/blog/chatgpt/](https://openai.com/blog/chatgpt)

- ② 「Introducing(紹介)」画面が表示されるので「Try ChatGPT」をクリックします

- ③ ユーザー登録画面に移行するので「Sign up」をクリックしてください

(※「Open AI」のアカウントを持っている方は「Log in」から)

- ④ アカウント作成画面「Create your account」が表示されます。方法は「Email、Google、Microsoft」の3パターンあり、今回はGoogleアカウントで作成を続けます

「Continue with Google」をクリックしてください

※ユーザー登録には、アドレスとパスワードが必要となるので、事前にご準備ください

- ⑤ 「Continue with Google」をクリックすると、「Create your account(パスワードを入力)」の画面に変わります

- ⑥ 8桁以上のパスワードを入力して「Continue(続行)」をクリックします

- ⑦ 「Tell us about you」の画面が表示されるので、氏名を入力し「Continue」をクリックします

- ⑧ 電話番号を入れる画面が表示されます(生年月日の入力画面になる場合もあります)

日本が選ばれていることを確認し、電話番号を入力します(ハイフンは不要)(SMS(ショートメール)が受け取れる携帯の番号を入力)

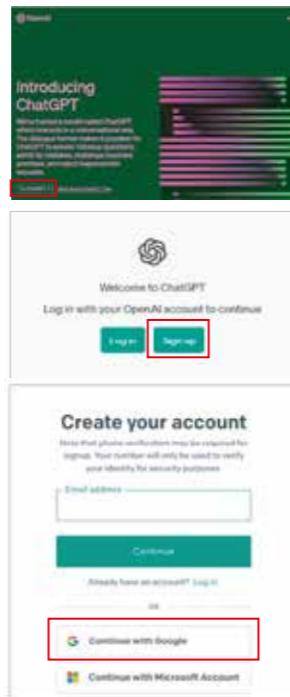
入力したら「Send code」をクリックします

- ⑨ 「Enter code」画面に変わるので、ショートメールで確認した6桁のコードを入力します

- ⑩ 入力し終わると自動的に画面が変わり、ChatGPTについての紹介と注意事項が表示されているので、「Next」をクリックして画面を進めます

紹介画面が終了するとChatGPTのTop画面(操作画面)が表示され、完了です

※ChatGPTには似たようなアプリがあるので正規のマークを確認および注意してください



Step①-2 スマートフォンに、ChatGPTをダウンロード

- ① アンドロイドで始める

Google Play Store(グーグルプレイストア)、Googleの検索(音声:マイクマーク、も便利)、QRコード(右記)、等々(※公式ウェブサイトへのアクセス方法は他にもあります)やりやすいと思われる方法でChatGPTを検索し、公式ウェブサイトにアクセスします

以下、PCと同様の手順で登録を進めてください

- ② アイフォンで始める

Apple StoreやSafari、Chrome、右記QRコード、その他のアクセス方法などで公式ウェブサイトにアクセスします

以下、PCやAndroidと同様の手順で登録を進めてください



Step② 質問(プロンプト)を入力する

- ① 質問(プロンプト)を入力してみましょう

画面下の「message」にプロンプトを入力し、右側のやじるし(↑)マークをクリック(タップ)すると回答結果が出力されます(日本語可能です)
マイクマークをタップすると音声入力も可能です

- ② 良いプロンプトの作成ポイント

- ① メッセージが具体的で、よりシンプルに
- ② 条件をより細かく指定すると更によい(～などやネガティブ表現は避ける)
- ③ あれもこれも(～や、～となど)一緒に質問するのではなく、一度に一つの質問に絞る
- ④ 質問の背景や情報を提供する(箇条書きや会話形式など)

Step④ ChatGPTとは?

ChatGPT(チャットジーピーティー)とは、OpenAI社(米)が開発した人工知能(AI)を使ったチャットサービスのことで、Web上の大量のデータを基に学習する文章生成言語モデルをいい、その回答が人間のように自然でクオリティが高く、2022年11月に公開されると瞬く間に注目を集め、企業や公的機関でも活用され、利用者が急増しました。

GPTは「Generative Pre-trained Transformer(ジェネレーティブ・プリ-トレーニド・トランسفォーマー)」の頭文字を取った略称です。

Step⑤ ChatGPTにできることは?

ChatGPTは自然な会話(回答)のほか、メールの作成、詩や小説を書く、表計算ソフトの関数の作成、作曲、料理の献立を考えたり、プログラミング等々、出来てしまします。(現在はChatGPT-3.5を解説)

パソコンやスマホのブラウザで使え、料金も基本的には無料ですが、有料版(ChatGPT-4)もあります。

Step③ 有効な文言作り

(質問:野菜のアスパラガスのショーカード作成のためのキャッチコピーを考えます)
①私たち夫婦は市営の家庭菜園の一画を借りて、3年前より週末に農作業を楽しんでいます。グリーンアスパラガスの栽培にも取り組み、3年かけて今は順調に収穫できるようになりました。品種は「ウエルカムAI」といい、スーパーでアスパラガスとは桁違いの美味しさと自負しています。

② 減農薬による安全安心栽培です。栄養価もβカロテンほかのビタミン類やアスパラギン酸など身体のエネルギー代謝に大切な栄養素が豊富です。お料理の万能タイプで、緑色の色合いも濃くきれいで、茹でてそのまま、ベーコン巻き、炒め物など洋風レシピのほか、あえものなどの和風料理にもおすすめです。

③ この度、市のサマーフェスティバルが開催されることとなり、地元の農産物コーナーに、私たち自家産のグリーンアスパラガスを出品することになりました。このグリーンアスパラガスを売り場で訴求し、お客様の目を惹き、心を捉えて売上を上げる気の利いたキャッチコピーを3例、簡潔に示して頂けませんか。

ChatGPTからの回答

- ①②③全ての文章入力の場合

- 1、健康と美味、両手に入れる。自家栽培のアスパラガスで食卓を彩ろう
- 2、減農薬の恩恵、栄養素満点の自家産アスパラガス。味わいと安心をご一緒に
- 3、地元の魂、自然の恵み。ウエルカムAIのアスパラガスで、夏を美味しく彩りましょう

- ②③の入力の場合

- 1、地元の誇り、自然の贈り物。ウエルカムAIの美味しさをご堪能ください
- 2、週末の愛情が育む極上の味わい。地元農家の自慢です
- 3、薫り高き旬の恵み、地元の味わいをサマーフェスティバルでお楽しみください

- ③②の入力の場合

- 1、健康を味わい、美味を育む。減農薬の恵み、自家産グリーンアスパラガス
- 2、エネルギー満点、栄養いっぱい。色鮮やかな夏の贈り物、アスパラガス
- 3、食卓に活力を。栄養満点、使い勝手抜群の自家産アスパラガスをお楽しみください

ChatGPTからの回答を参考に、更にアイデアあるキャッチコピーに昇華させます
ChatGPTに文案を依頼するメリットは、その蓄積されている膨大な語彙から、要望に応じた適切な文案を提出してくれることです。自分たちでは思いつかない言葉もあります。ただ、やや説明的でもあるので、回答文から使える言葉を取り扱う選択して、より親しみやすく作り直してみました。

- ① 差異性・夏の旬がポイント(「自家栽培・魂・彩り」など選択)

夏の食卓を彩る取れたての美味、魂こめた自家栽培だからこそお奨め!

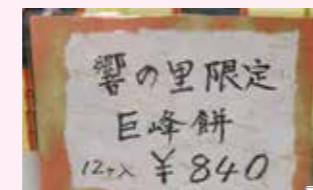
- ② 自信作・味わいがポイント(「贈り物・愛情・極上・堪能」などを選択)

自然の贈り物、愛情が育んだ極上の味わいをタンノウして!

- ③ 栄養価・安全・料理がポイント(「色鮮やか・使い勝手」などを選択)

色鮮やかで栄養価満点、安全安心、お料理に使い勝手バツグン!

●ビフォーPOPの3点ともに言えますが、商品のセーリングポイント(品質・味・長所・価値など)の記載があると、更にお客様の購買意欲を刺激することができます。
特に、これらの商品の味わいなどが分からぬのはもったいないですね。試食との組み合わせもおすすめです。
(山本みゆき作成)



●パステルのぼかしで優しいイメージになり、和紙でなくても商品のふわっふわ感、もっと感を表現できないかな?と工夫しました。
また巨峰カラーや丹波の吹き出しで更に商品イメージを高めました。
円を小さく書くと金額が見やすくなります。



●和紙と筆文字で商品イメージを訴求しているのは素晴らしいです。
文字も非常に上手です。



●桜の形の色用紙をコラージュし、更にオリジナル商品であることも併せて強調しました。



●2種類の味があること、「SALE」中であることを、視覚的に強く訴求しました。



●2種類の味があること、「SALE」中であることを、視覚的に強く訴求しました。

ちょっと工夫で
バッカリ
POP